



## **K11 藝術村：後語境——擴展的邊界和風化的故土**

(2013 年 11 月 25 日— 武漢) K11 駐村藝術家聯展《後語境——擴展的邊界和風化的故土》將於 2013 年 12 月 7 日在武漢 K11 藝術村首先拉開帷幕，至 2014 年 5 月間，將在上海 chi K11 藝術空間及香港 K11 舉行巡展。

為保護和促進中國當代藝術發展，2010 年起 K11 在武漢和貴陽設立藝術村，免費提供多間工作室給青年藝術家們創作使用，至今為止已有 20 余位中外藝術家們在此進行駐地創作。此次 K11 為駐村藝術家舉辦聯展已經是第二屆。本次展覽邀請藍慶偉擔任策展人，挑選武漢及貴陽 18 位藝術家近年來創作的 70 餘件繪畫、雕塑、裝置等優秀的當代藝術作品展出。相信此展會為廣大市民呈現一場藝術盛宴，K11 誠邀熱愛藝術的您前來觀展！

### **後語境：擴展的邊界和風化的故土**

K11 默默支援中國當代藝術發展的時間已經有些年頭，本次展覽策展人將這一特殊的模式問題化，召集藝術家以作品來思考和討論問題。作為一支有當代思維的贊助力量，K11 藝術村不是簡單地資助藝術家的創作條件，而是試圖以資本支持來打破原有藝術支持形態的新新思路。將展覽命名為“後語境：擴展的邊界和風化的故土”，首先受到 K11 這一新形態的啟發，將其納入展覽思考，K11 所屬的香港新世界集團恰恰也在各個城市見證著中國城市化的過程；其次著重思考的是城市與自我本體的關係。根據藝術家作品所呈現出來的面貌，設置“城市意識”、“本土生成”、“自我營造”、“性別品格”四個單元，這本身也是國際語境城市化建設與自我本體思考所展現出來的。

### **城市意識：**

無論是 20 年前還是今天，城市化始終是大家共同的記憶——記憶形式當然各有不同——就像“知青”一代對農村的記憶一樣，這種記憶伴隨著工業化大生產和城市重建形成。在這個單元中，藝術家對城市化中的脈絡（么哥）、風景（夏炎）、老房子（石羆）、工業化（李大鵬）、時間痕跡（吳昊）展開不同的探討，這些恰恰是他們眼中關於城市與自我的展現方式。

### **本土生成：董重、谷旭、陳順龍、周行**

無論是怎樣迅速、徹底的城市化進程，也無法抹掉人們對記憶的追溯。城市化所對應的一個問題便是在地性，城市給了我們新的生活形式，而我們卻在這鮮活的城市中追求這曾經的痕跡。這個單元的藝術家們沒有將眼光放在城市這一大概念中，而是用一些細節來展示城市與本土痕跡的元素。

### **自我營造：李劍鋒、熊康華、丁凱、鄭遷、高德強**

擴展的邊界給予人生新的可能性，風化的故土則會引起淡淡的憂傷，而無論是邊界的拓展還是傳統的



固守，最後的呈現都會取決於個體的自我。在這個單元中，藝術家有著自己鮮明的營造方式，而在他們的藝術作品中，存在著語境交織和個體感受，而這個語境恰恰也是中國當下的語境。

**性別品格：**張若雲、餘萃敏、龔雷、石金玲

女性主義在藝術史中有著重要的地位，性別問題也同樣是諸多研究中不可忽視的一環。但在 21 世紀的當代藝術發展中，女性主義越來越擺脫簡單粗暴的性別標籤，也越來越不具備特殊性，這不是女權主義或男權主義的發展，而是藝術邊界開放的必然。或者我們稱之為第三性會更為妥帖？

展覽資訊：



展覽主題： 後語境——擴展的邊界和風化的故土

主辦方： K11 ART FOUNDATION ; K11 藝術村

策展人： 藍慶偉

參展藝術家： 董重、谷旭、陳順龍、周行、李劍鋒、熊康華、丁凱、鄭遷、高德強、么哥、夏炎、石巖、李大鵬、吳昊、張若雲、餘萃敏、龔雷、石金玲（排名不分先後）

展覽時間： 武漢：2013年12月7日——2014年2月28日，週二至周日 10:00am-5:00pm

上海：2014年1月18日——2月20日

香港：2014年3月27日——5月4日

開幕時間： 2013年12月7日 3:00 pm

媒體發佈會：2013年12月7日 1:30 pm

學術研討會：2013年12月7日 4:30 pm

展覽地點： 武漢 K11 藝術村，武漢市東西湖區常青花園中路，中央商業街二號樓

展務/媒體聯絡：

張雯: 027-68838712; 13995584469 (WH)

郵箱：[zhangwen@k11concepts.com](mailto:zhangwen@k11concepts.com)



## 關於 K11

### 活 · 現 藝術

K11 是新世界發展有限公司旗下的高端生活品牌，並首個把藝術·人文·自然三大元素融合為核心的全球性原創品牌。

**藝術** – K11 不僅把本地年輕藝術家的作品列作永久收藏，也通過提供各種多維空間讓市民在購物和休閒之間欣賞到不同的本地藝術作品。這一切旨在幫助增強當地的藝術家和公眾之間的溝通和交流，培養大眾欣賞藝術的習慣；同時讓年輕藝術家有更多的機會展示自己的作品，從而促進本地藝術發展。

**人文** – K11 一直從不同的角度管理，重組和整合不同城市內中的人文、歷史、地理和鄰近地區。品牌使該地區的人文體驗及文化藝術得以賦活，再生和重新，創造一個獨特的 K11 多元文化生活區。

**自然** – K11 所有項目的建築架構概念均應用到的各種綠化設計和技術，儘量減少對自然環境的負面影響，提升整體城市及公共場所的環境素質。K11 的建築包括花園概念設計，種植各種本地植物，綠化屋頂，並設垂直綠化和城市農業的多維自然景觀與功能，設計創建自然的空間，使得自然與本土文化完美結合，令參觀者彷彿沉醉在城市的綠洲，啟發人們發現自身與自然之間的親密關係。

K11 購物藝術館是一個藝術遊樂園：一個文化與藝術、娛樂和購物交織融合的平臺；品牌期望購物藝術館能集結藝廊或博物館所帶出的體驗，並把藝術帶給大眾。

K11 相信藝術，及把藝術活·現的力量。K11 購物藝術館主張虛實之間的體現，務求給大眾帶來充滿想像、包含靈感、潮流、時尚彼此碰撞及充滿創意的奇幻旅程。每一次生活與藝術的交錯，都是耐人尋味的體驗。品牌一直以藝術作前提觸發如劇場般的體驗，讓藝術更生活化，使人能手觸和親身感受於購物藝術館所舉辦的連串藝術文化項目、表演、展覽與工作坊，被無可替代的體驗感染啟發，從而感到興奮。

K11 如藝術般能超越界限，以建立一個供本地藝術家和藝術愛好者交流的平臺為目標，連接國際藝壇，並鼓勵創作思想自由躍動，使所沉澱的人文藝術及生活文化得到活化（“Revitalize”）、重塑（“Retransform”）和再生（“Recreate”），從而創造出獨特的 K11 多元文化生活區。K11



**Kollektion** 屬於 **K11** 永久的藝術收藏品，目前收納超過 75 件藝術作品，其中包括一些世界頂尖的藝術家：奧拉維爾·埃利亞松 (Olafur Eliasson)、金氏徹平 (Teppei Kaneuji) 及因卡·索尼巴爾 (Yinka Shonibare) 等的作品，拉近本地和國際的藝術文化交流。

**K11** 藝術聯盟的成立，開展了獨一無二的平臺，讓藝術組織隨時分享意念，尋找新的藝術合作計畫，建立更密切的夥伴關係；同時讓藝術愛好者掌握 **K11** 藝術活動的最新動向。**K11** 藝術聯盟舉辦過不同類型的藝術家講座、工作坊、電影放映會等，讓來自不同範疇的會員積極交流。而 **K11 Art School** 及 **Art Village Programmes** 則去鼓勵我們的下一代在藝術欣賞，激發他們的創造力和對藝術的興趣。一個典型的例子是，我們的 **Artist in Residence Programme** 培育有潛力的年輕藝術家邁向成功，並為他們提供一個平臺向廣大市民和藝術愛好者展示藝術傑作。

**K11** 著重把藝術和商業結合。業績方面，**K11** 購物藝術館在過去兩年錄得全年消費金額雙倍增長，讓品牌可以把部份金額撥出，透過 **K11** 藝術基金為本地的藝術圈創造一個長遠受益的環境和捐出一部分的藝術利潤給基金以幫助更多的年青藝術家。**K11** 在香港開業以來，我們看到這個營運模式一直做得相當不錯。因此，我們這種模式複製到國內其他城市，現時，我們共有 19 個發展項目、分佈香港及國內 11 個地點，打造達 160 萬平方米的不同類型空間。在未來數年，**K11** 品牌及多元文化生活區將陸續在上海 (2013 年 5 月開業)、武漢、瀋陽、北京、廣州、貴陽、光谷、天津、青島、海口及寧波等城市延續創意之旅。