



即時發佈

K11 藝術月序幕展覽：青年藝術 100 香港站 – 《青年決定未來》

為大眾呈現「看得懂」的當代藝術

(香港, 2014 年 4 月 29 日) — K11 Art Foundation (KAF) 一直致力推動中港兩地年輕藝術家的文化交流, 創立一個打破傳統規範的交流平台, 為藝術家製造更多與觀眾接觸的機會。秉承香港每年五月的濃厚藝文節目氛圍, KAF 將聯合青年藝術 100 委員會及中國當代藝術推廣中心(CCAP), 於 5 月 9 日起在 K11 art space 舉辦以「青年決定未來」為主題的「2013/14 年度青年藝術 100 香港站巡展」, 推廣「看得懂」的當代藝術, 向香港市民展示 K11 嶄新的青年當代藝術新氣象!

「青年藝術 100 巡展」每年精選 100 位優秀的亞洲青年藝術家, 於中國主要城市籌辦大型展出, 提供展覽平台推廣及展示他們的作品, 藉此鼓勵青年藝術創新及發展。今年 5 月在 K11 舉辦的香港站巡展, 青年藝術 100 委員會從歷來參與「青年藝術 100」的藝術精英中挑選出 60 位來自中國、香港、澳門、台灣、韓國的年輕新晉藝術家, 在 K11 的不同區域展出 70 多件藝術作品, 當中涵蓋裝置藝術、油畫、雕塑、攝影及跨媒體作品。展覽期間還輔以不同學術座談和藝術工作坊, 以精緻的藝術作品和豐富的藝術活動為香港市民呈現「看得懂」的當代藝術現場。

是次展覽將於 K11 露天廣場重點呈獻一個由北京藝術家畢橫設計的巨型藝術裝置 – Iron Panda 阿潘達, 該巨型藝術裝置高六米, 重五公噸, 在西式鋼鐵裝甲下隱藏著一隻來自東方的熊貓, 造型結合中西傳統文化與普普藝術表現, 象徵工業科技發展和生態平衡和諧合一。

青年是當代藝術創作的主力軍, 他們的創作是積極面向未來的。亞洲地區的當代藝術完成了從向西方學習到逐步獨立的孕育與演變, 在當今的亞洲青年藝術創作, 他們瞭解西方藝術並能夠匯入本土的傳統文化和多元化的現實精髓, 在中西交融的全球化語境中致力拓展。在這些青年藝術家的創作中, 看到了當代藝術未來的一種可能性。KAF 定位為推動國際化藝術生態圈的基石, 支援優秀的中國當代藝術家於不同的領域進行創作, 同時培養他們互助互長的精神。

場地、贊助及創作對藝術文化的可持續發展而言缺一不可, 透過 K11 的網絡, K11 藝術空間向公眾展示多彩的展覽, 為大眾帶來更多豐富以及多元化的藝術體驗, 藉著藝術交流加深大眾對藝術的認識和理解, 致力為香港文化藝術發展而奉獻!



青年藝術 100 香港站 – 《青年決定未來》

日期：2014 年 5 月 9 日至 7 月 6 日

地點：露天廣場、中庭、K11 art space (B207)

香港九龍尖沙咀河內道 18 號 K11 購物藝術館

主辦：青年藝術 100、中國當代藝術推廣中心 (CCAP)、K11 Art Foundation

學術主持：趙力

聯合策展人：莫偉康、韓宇鍾、K11 Art Foundation

展覽之外，伸延活動包括研討會及工作坊。

研討會

議題 (一)

《藝術與贊助人的關係》– 青年收藏家的收藏體系建立

日期：2014 年 5 月 9 日 (星期五)

時間：下午 4 時 30 分至 6 時

主持：蕭夢珊女士，中國當代藝術推廣中心行政總裁

講者：鄭志剛先生，K11 Art Foundation 主席

趙力教授，青年藝術 100 學術主持

議題 (二)

《亞洲青年藝術家生態》

日期：2014 年 5 月 10 日 (星期六)

時間：下午 4 時 30 分至 6 時

主持：韓宇鍾先生，青年藝術 100 策劃部策展人

莫偉康先生，中國當代藝術推廣中心策展人

工作坊

工作坊 (一)

「慢慢影 – 攝影工作坊」 導師：何兆南

日期：2014 年 6 月 7 日 (星期六)

時間：下午 4 時至 6 時

為了讓大眾能更近距離接觸和了解傳統大片幅相機攝影的魅力，本地攝影師何兆南將會講解大片幅相機的特點和操作，讓學員親身體驗操控大片幅相機和透過「即影即有」技術得到即場拍攝出來的照片。此外，攝影師現場亦會介紹一些簡單而有趣的影像移印技巧，教導學員如何將影像轉移到紙上。



工作坊 (二)

「建築風景畫工作坊」 導師：霍凱盛

日期：2014 年 6 月 21 日 (星期六)

時間：下午 4 時至 6 時

澳門藝術家霍凱盛將會藉以在繪畫中常用的簡易透視法，來介紹如何運用線條勾畫出香港富代表性的地標建築物，將其建築物和構造物的輪廓以線條為媒介清晰地呈現出來。通過藝術分享後，不但能夠加強學員對事物觀察的能力和對建築設計的認識，甚至體會到建築風格與流行時尚的演變。

工作坊 (三)

「影像進行式」 導師：黃麗茵

藝術家講者：陶娜、蒙志剛、畢橫、孟佰申、何兆南、黃麗茵、彭瑋

日期：2014 年 7 月 5 日 (星期六)

時間：下午 4 時至 6 時

我們看到的影像都是凝固在某一刻，只有那一刻在我們眼中成為事實，那之前和之後呢？這就是可以被我們想像的空間。本地藝術家將與學員一起使用手機來創造那瞬間發生的事，一起來故弄玄虛吧。

如欲查詢上述活動的詳情，可致電 K11 顧客服務熱線 (852) 3118 8070 或參閱 K11 內有關海報或瀏覽網址：www.K11.com。

立即登入 K11 TV (www.K11TV.com)，便可重溫 K11 購物藝術館各項活動花絮。

- 完 -



關於 K11

活·現·藝術 K11 是新世界發展有限公司旗下的高端生活品牌，並是首個把藝術·人文·自然三大元素融合為核心的全球性原創品牌。

藝術 - K11 不僅把本地年輕藝術家的作品列作永久收藏，也通過提供各種多維空間讓市民在購物和休閒之間欣賞到不同的本地藝術作品。這一切旨在幫助增強當地的藝術家和公眾之間的溝通和交流，培養大眾欣賞藝術的習慣；同時讓年輕藝術家有更多的機會展示自己的作品，從而促進本地藝術發展。

人文 - K11 一直從不同的角度管理，重組和整合不同城市內中的人文、歷史、地理和鄰近地區。品牌使該地區的人文體驗及文化藝術得以賦活，再生和重新，創造一個獨特的 K11 多元文化生活區。

自然 - K11 所有項目的建築架構概念均應用到的各種綠化設計和技術，儘量減少對自然環境的負面影響，提升整體城市及公共場所的環境素質。K11 的建築包括花園概念設計，種植各種本地植物，綠化屋頂，並設垂直綠化和城市農業的多維自然景觀與功能，設計創建自然的空間，使得自然與本土文化完美結合，令參觀者彷彿沉醉在城市的綠洲，啟發人們發現自身與自然之間的親密關係。

傳媒查詢，請聯絡

K11 Concepts Limited

孫嘉欣 (Monica Suen)

夥伴營銷及傳訊，市務部

電話：(852) 3723 0058 / (852) 6777 0354

電郵：monicasuen@K11.com

網址：www.K11.com

何青怡 (Clara Ho)

夥伴營銷及傳訊，市務部

電話：(852) 3723 0055

電郵：claraho@K11.com

網址：www.K11.com